

Compromisso pela

# PUBLICIDADE RESPONSÁVEL

para Crianças



OS CRITÉRIOS DE NUTRIÇÃO FORAM PADRONIZADOS PARA TODAS AS EMPRESAS E SÃO BASEADOS NO COMPROMISSO DA UNIÃO EUROPEIA PARA PUBLICIDADE E MARKETING PARA CRIANÇAS.

## CRITÉRIOS NUTRICIONAIS



### O QUE É O COMPROMISSO?

É uma **iniciativa voluntária do setor de alimentos e bebidas não alcoólicas** para **autorregulação dos anúncios de produtos para o público infantil.**

### O QUE É CONSIDERADO UM PROGRAMA INFANTIL?

São os programas de audiência composta de pelo menos **30%** de crianças com menos de 13 anos de idade.

## Os alimentos foram divididos em **3 grupos**

**01**

### ALIMENTOS LIVRES PARA PUBLICIDADE

Podem ser anunciados para **crianças menores de 13 anos**, sem necessidade de avaliação nutricional prévia. Exemplos: água engarrafada, água de coco, sucos 100% fruta.

**02**

### ALIMENTOS QUE PODEM SER COMUNICADOS, DE ACORDO COM PERFIL NUTRICIONAL

Podem ser anunciados para o público infantil quando **atendem aos critérios nutricionais estabelecidos**, que incluem, por exemplo, um **limite de calorias por porção, bem como a quantidade de sódio, gorduras saturadas e açúcares.** Exemplos: Leites, sopas e produtos à base de cereais

**03**

### ALIMENTOS NÃO ELEGÍVEIS À PUBLICIDADE:

**Não podem** ser anunciados para o público infantil: **Doces, chocolates, refrigerantes, sorvetes e snacks à base de batata.**

CERVEJARIA  
**ambev**

**Coca-Cola**  
Brasil

**DANONE**  
ONE FLAVOUR. ONE MISSION.

**FERRERO**

**GENERAL MILLS**

GRUPO  
**BIMBO**

**Kellogg's**

**MARS**



**Mondelēz**  
International

**Nestlé**  
Faz Bem

**PEPSICO**

**Unilever**