

Compromisso pela

PUBLICIDADE RESPONSÁVEL

para Crianças



OS CRITÉRIOS DE NUTRIÇÃO FORAM PADRONIZADOS PARA TODAS AS EMPRESAS E SÃO BASEADOS NO COMPROMISSO DA UNIÃO EUROPEIA PARA PUBLICIDADE E MARKETING PARA CRIANÇAS.

CRITÉRIOS NUTRICIONAIS



O QUE É O COMPROMISSO?

É uma iniciativa voluntária do setor de alimentos e bebidas não alcoólicas para autorregulação dos anúncios de produtos para o público infantil.

O QUE É CONSIDERADO UM PROGRAMA INFANTIL?

São os programas de audiência composta de pelo menos

30% de crianças com menos de 13 anos de idade.

Os alimentos foram divididos em 3 grupos

01

ALIMENTOS LIVRES PARA PUBLICIDADE

Podem ser anunciados para **crianças menores de 13 anos**, sem necessidade de avaliação nutricional prévia. Exemplos: água engarrafada, água de coco, sucos 100% fruta.

02

ALIMENTOS QUE PODEM SER COMUNICADOS, DE ACORDO COM PERFIL NUTRICIONAL

Podem ser anunciados para o público infantil quando **atendem aos critérios nutricionais estabelecidos**, que incluem, por exemplo, um **limite de calorias por porção, bem como a quantidade de sódio, gorduras saturadas e açúcares**. Exemplos: Leites, sopas e produtos à base de cereais

03

ALIMENTOS NÃO ELEGÍVEIS À PUBLICIDADE:

Não podem ser anunciados para o público infantil: **Doces, chocolates, refrigerantes, sorvetes e snacks à base de batata**.

CERVEJARIA
ambev

Coca-Cola
Brasil

DANONE
ONE FLAVOUR. ONE MISSION.

FERRERO

GENERAL MILLS

GRUPO
BIMBO

Kellogg's

MARS



Mondelēz
International

Nestlé
Faz Bem

PEPSICO

Unilever