

Compromisso pela

PUBLICIDADE RESPONSÁVEL para Crianças

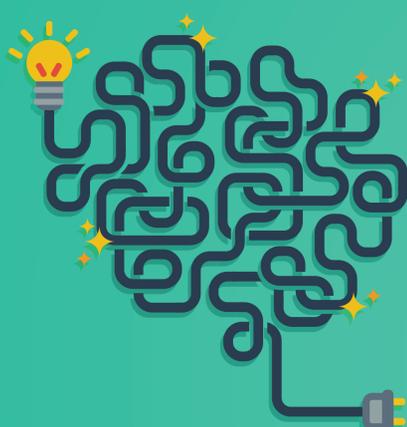


PROCESSO DE M^oni toramento

KPMG



A KPMG audita e monitora as peças publicitárias das empresas que assinaram o Compromisso. Isso garante independência e imparcialidade ao processo.



METODOLOGIA

O monitoramento consiste em uma avaliação anual, com **ênfase nas principais datas comerciais para o público infantil.**

Serão avaliadas as **mídias televisiva, online e impressa**, conforme critérios previamente acordados (ver abaixo).

Um relatório irá certificar anualmente a conformidade das empresas em relação ao compromisso.

PROCEDIMENTOS

ANÁLISE INTERNA Abordagem Qualitativa

POLÍTICAS DE MARKETING

Procedimentos internos

Agências de marketing

ANÁLISE EXTERNA Abordagem Factual

Websites

Publicações

Canais de Televisão

OUTRAS MÍDIAS

A KPMG fará uma análise qualitativa em mídias não-mensuráveis, como por exemplo rádio, cinema, jogos interativos, marketing direto, etc.

Ela será baseada na avaliação geral da publicidade, das ações para restringir o acesso infantil (quando apropriado) e do critério demográfico baseado no plano de mídia das empresas.

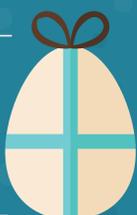
PERÍODO DE MONITORAMENTO



Natal



Férias de Janeiro



Páscoa



Dia das Crianças