



EM BUSCA DAS MELHORES PRÁTICAS

O Compromisso pela Publicidade Responsável para Crianças é uma iniciativa voluntária de autorregulação de um grupo de empresas do setor de alimentos e bebidas que adota e reforça diretrizes de marketing e publicidade dirigida para menores de 12 anos. Somente produtos que atendam aos critérios nutricionais pré-estabelecidos podem ser comunicados para o público infantil.

Em 2019, pelo 3º ano consecutivo, as signatárias tiveram o conteúdo de suas comunicações publicitárias verificado de forma independente pela KPMG.

PERÍODO DE VERIFICAÇÃO:

PARA AUMENTAR A EFICÁCIA, A VERIFICAÇÃO DA ADERÊNCIA DAS CAMPANHAS AO COMPROMISSO OCORRE NOS PERÍODOS NOS QUAIS HÁ MAIOR EXPOSIÇÃO DAS MARCAS DE PRODUTOS PARA O PÚBLICO INFANTIL



FÉRIAS DE JANEIRO



PÁSCOA



DIA DAS CRIANÇAS



NATAL

ADERÊNCIA POR TIPO DE CANAL

O número de canais verificados aumentou e a aderência das marcas manteve patamar consistente ao dos anos anteriores em "Outras Mídias" e Internet.

OUTRAS MÍDIAS

Revistas, rádio, mídia impressa, DVDs, marketing direto, jogos interativos, marketing ao ar livre e móvel ou SMS

2017/2018/2019 - 100% de aderência

100%
DE ADESAO



INTERNET

A verificação em internet conta com o apoio da KPtura, ferramenta de inteligência artificial capaz de identificar anúncios voltados ao público infantil em sites e nas redes sociais.

2019 - 99,2% de aderência - 560 canais verificados

2018 - 99,4% de aderência - 440 canais verificados

2017 - 98,6% de aderência - 420 canais verificados

99,2%
DE ADESAO



CINEMA

2019 - 90,6% de aderência - 300 filmes verificados

2018 - 96,1% de aderência - 250 filmes verificados

2017 - 97,2% de aderência - 200 filmes verificados

90,6%
DE ADESAO



TELEVISÃO

2019 - 89,4% de aderência - 290 programas verificados

2018 - 99,2% de aderência - 250 programas verificados

2017 - 100% de aderência - 200 programas verificados

89,4%
DE ADESAO



APRIMORAMENTO CONSTANTE

As não conformidades detectadas foram comunicadas às empresas, que já apresentaram seus planos de ação para evitar reincidências, incluindo capacitação e treinamento de colaboradores e agências.

O processo de verificação das campanhas de 2020 está em andamento. O Compromisso segue aberto a novas adesões para empresas interessadas em promover o diálogo sobre o tema e se engajar em uma comunicação responsável.

Para mais informações, acesse:

WWW.PUBLICIDADERESPONSAVEL.COM.BR

ambev



FERREIRO



BIMBO

Kellogg's

MARS



Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT



PEPSICO

