

Compromisso pela Publicidade Responsável para Crianças

Os membros da IFBA 1 se comprometem a:

- Anunciar apenas produtos para crianças menores de 13 anos que atendam aos critérios nutricionais comuns baseados em orientações dietéticas aceitas e baseadas na ciência; ou
- Não anunciar seus produtos para crianças menores de 13 anos.

A política acima abrange comunicações de marketing de produtos de alimentos e bebidas não alcoólicas que são direcionadas principalmente a crianças menores de 13 anos em todas as mídias contempladas.

Além disso, os membros da IFBA concordam em não se envolver em comunicações de marketing de produtos de alimentos ou bebidas para crianças em escolas primárias, centros de educação infantil e centros de atendimento infantil.

Os membros da IFBA também se comprometem com o [Quadro](#) da Câmara de Comércio Internacional para Comunicações de Marketing Responsável de Alimentos e Bebidas em todas as suas comunicações de marketing.

Esta política se tornará aplicável a todas as empresas membros da IFBA em todo o mundo a partir de 1º de janeiro de 2022.

Cada empresa membro pode manter ou adotar políticas específicas que vão além da política da IFBA.

A IFBA conduzirá o monitoramento de terceiros para demonstrar a conformidade com esta política.

¹O McDonald's não é signatário desta política revisada no momento, mas permanece alinhado com o compromisso de marketing responsável da IFBA de 2014. Para obter mais informações sobre os compromissos do McDonald's com o marketing responsável para crianças, incluindo as Metas Globais de McLanche Feliz de 2022 da empresa, visite o site do [McDonald's](#).